

**POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY
PRZY ORGANIZACJI MARSZU DLA ŻYCIA I RODZINY w 2019r.**

podpisane w, w dniu 2019 r. pomiędzy „Fundacją Centrum Wspierania Inicjatyw dla Życia i Rodziny” z siedzibą mieszczącą się przy ul. Nowogrodzkiej 42 lok. 501, 00-695 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000444175, posiadającym NIP 701-037-04-81; REGON 146460330, zwanego dalej **Centrum**, reprezentowaną przez:

- Prezesa Zarządu – Kamila Zwierza
- Wiceprezesa Zarządu – Kazimierza Przeszowskiego,

a

Komitetem Organizacyjnym Marszu dla Życia i Rodziny w.....

Reprezentowanym przez zwanym dalej Partnerem.

§1

Podstawą niniejszego Porozumienia jest treść Deklaracji na Rzecz Życia i Rodziny stanowiąca załącznik porozumienia.

§2

Dla skutecznej realizacji celów Deklaracji podczas Marszu dla Życia i Rodziny w roku 2019, strony Porozumienia przyjmują za wspólne, poniższe działania:

1. Przyjęcie wspólnej tematyki:
 - a. promocja i ochrona rodziny zbudowanej na małżeństwie kobiety i mężczyzny, otwartym na przyjęcie i wychowanie dzieci
 - b. promocja i ochrona życia ludzkiego od poczęcia do naturalnej śmierci.
 - c. obrona prawa rodziców do wychowywania dzieci z własnymi przekonaniem.
2. Przyjęcie wspólnej daty: 09 czerwca 2019r. (w przypadku zaistnienia obiektywnych przeszkód można odstąpić od wspólnej daty na rzecz terminu zbliżonego przypadającego na

3. Przyjęcie wspólnego przekazu wizerunkowego:
 - logotyp;
 - materiały promocyjne;
 - komunikaty prasowe.

§3

1. Fundacja Centrum Wspierania Inicjatyw dla Życia i Rodziny oświadcza, iż w zakresie realizacji wydarzenia Marsz dla Życia i Rodziny, jako właściciel jest uprawniona do korzystania z nazwy i znaku towarowego „Marsz dla Życia i Rodziny”.
2. Nazwa „Marsz dla Życia i Rodziny” chroniona jest prawem autorskim oraz prawem cywilnym. Prawo do nazwy „Marsz dla Życia i Rodziny” posiada Centrum Wspierania Inicjatyw dla Życia i Rodziny i nazwa ta nie może być wykorzystywana przez Komitety ani też przez osoby fizyczne lub prawne wchodzące w ich skład, jak również przez osoby trzecie w celu organizowania innych przedsięwzięć niż Marsz dla Życia i Rodziny przygotowywany i prowadzony na podstawie niniejszego Porozumienia i we współpracy z Centrum.
3. W przypadku złamania zakazu o którym mowa w ust.2 powyżej właściciel nazwy „Marsz dla Życia i Rodziny” może wystąpić o ochronę prawną na drogę postępowania sądowego.
4. Na podstawie artykułu 1 punktu 1 i 2.8 Ustawy o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych Centrum oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich związanych ze sposobem wyrażania Marszu dla Życia i Rodziny w tym: logotypu, projektu plakatu, spotów reklamowych video i audio, audycji radiowych, banerów reklamowych, strony www.marsz.org itp., wykorzystywanych w realizacji wydarzenia społecznego o nazwie Marsz dla Życia i Rodziny, a także znaku słowno - graficznego o nazwie Marsz dla Życia i Rodziny.

§4

1. Centrum zobowiązuje się przygotować dla realizacji Marszu dla Życia i Rodziny: spot video, spot radiowy, podstronę wydarzenia na stronie głównej www.marsz.org, wydruk plakatów (format A3) oraz baner czołowy (dla nowych organizatorów) z zastrzeżeniem dostarczenia w określonym czasie (minimum na 45 dni kalendarzowych przed planowanym wydarzeniem) informacji potrzebnych do wykonania projektów:
 - datę wydarzenia;
 - logotypy organizatorów, partnerów, sponsorów oraz patronów;
 - programu wydarzenia.

2. Centrum zastrzega sobie prawo do określenia wolumenu druku plakatów wg poniższego wzorca:
 - a. dla miast do 5000 mieszkańców: do 100 sztuk
 - b. dla miast do 20000 mieszkańców: do 200 sztuk
 - c. dla miast do 50000 mieszkańców: do 300 sztuk
 - d. dla miast do 100000 mieszkańców: do 400 sztuk
 - e. dla miast do 500000 mieszkańców: do 500 sztuk
 - f. dla miast do 1000000 mieszkańców: do 1000 sztuk

3. Centrum użycza Partnerowi jednorazowo i bezpłatnie praw autorskich wymienionych w §3 w celu organizacji Marszu dla Życia i Rodziny w miejscowości w województwie

§5

Centrum zobowiązuje się do umieszczenia na stronie www.marsz.org informacji na temat organizatorów, partnerów, sponsorów, patronów wskazanych przez Komitet Organizacyjny Marszu

§6

Partner zobowiązuje się do organizacji Marszu dla Życia i Rodziny w miejscowości wymienionej w §4, w terminie wskazanym w §2 .

§7

Partner zobowiązuje się do organizacji Marszu w duchu afirmacji wartości życia i rodziny, pozytywnego przekazu odnoszącego się z szacunkiem do innych. Nie dopuszcza się transparentów, sztandarów, ani flag wyrażających przynależność uczestników do którejkolwiek z partii politycznych, oraz niezgodnych z duchem i przekazem Marszu dla Życia i Rodziny. Marsz jest wydarzeniem oddolnym, społecznym.

§8

Partner zobowiązuje się do umieszczenia na materiałach reklamowych i promocyjnych logotypu Centrum jako partnera wydarzenia, a także wskazanych przez Centrum ogólnopolskich patronów, partnerów, sponsorów, itp.

§9

Partner zobowiązuje się do udziału w trakcie wydarzenia, w promocji kampanii społecznej Centrum, w zakresie uzgodnionym przez obie strony.

§10

Partner zobowiązuje się do przesyłania do Centrum informacji dotyczących organizacji i przebiegu Marszu w swoim mieście celem aktualizacji podstrony swojego miasta na stronie www.marsz.org.

§11

Centrum nie odpowiada za zobowiązania finansowe Partnera oraz nie ponosi żadnej odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich wynikające z organizacji i przebiegu Marszu. Partner sam pozyskuje środki na organizację Marszu i sam płaci za należności. Zobowiązany jest także uzyskać wszystkie wymagane przez władze zgody i dokumenty na organizację Marszu.

§12

Partner może zawierać umowy o współpracy z innymi podmiotami, z wyjątkiem partii politycznych oraz podmiotów, których działalność stoi w sprzeczności z ideą Marszu dla Życia i Rodziny.

§13

Niniejsze porozumienie obowiązuje od dnia podpisania do dnia 31 grudnia 2019r.

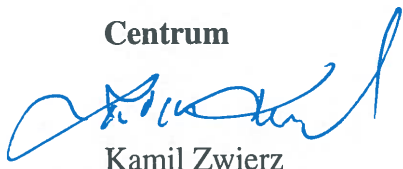
§14

Prawa autorskie do materiałów zarchiwizowanych takich jak zdjęcia, filmy, teksty wynikłe z faktu zorganizowania przez Partnera Marszu mogą być darmowo wykorzystywane przez Centrum i przez wskazane przez Centrum podmioty.

§15

Strony pozostaną w kontakcie za pomocą poczty elektronicznej przez wskazany adres: e-mail Centrum – biuro@marsz.org, e-mail Partnera - oraz telefonicznie.

Centrum



Kamil Zwierz

Partner



Kazimierz Przeszowski